

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	党群综合服务							
主管部门	上海市松江区新桥镇人民政府			实施单位	上海市松江区新桥镇人民政府（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1878500.00	1878500.00	1,127,200	10	60.01%	6	
	其中：当年财政拨款	1878500	1878500	1127200	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>一是综合党委工作经费项目，预期达到效果为开展活动3—5场，计划完成率100%，营造高质量党建引领高质量发展的浓厚氛围；编印杂志覆盖率在全镇“两新”组织中达100%，切实提升“两新”党建显示度和影响力；为党员购买书籍和订阅报刊杂志发放率达100%，有效提升党员学习质量。二是产业集群党建活动经费项目，预期达到效果为开展活动2—3场，计划完成率100%，推动新桥产业集群党建提质增效。三是“两新”党组织活动经费项目预期达到效果为党支部活动覆盖率达100%，进一步增强党员意识，激励广大党员干部坚定理想信念。四是岗位津贴项目预期达到效果为发放率达100%，激励书记及指导员更好地为“两新”党建工作出力。五是“两新”党建创建经费项目预期达到效果为完成3家党员活动室建设，打造党员活动的阵地，增强浓厚党建氛围。六是“双服双创”党建项目化项目预期达到效果为培育4个精品党建项目，持续深化双服双创，推进党建科创深度融合。</p>			<p>1、综合党委工作经费项目，拍摄2期精品党课及3期微视频党课；编印4期“两新”家园杂志；为党支部订阅报刊杂志181份书籍；新业态新就业群体，开展了4场线下活动。2、产业集群党建活动经费项目，开展了5场线下活动。3、“两新”党组织活动经费项目，目前已完成线上活动开展率100%，开展了4场线下活动。4、岗位津贴项目，已在12月全部发放。5、“两新”党建创建经费项目，已完成2个党建活动室创建及3个党建活动室升级。6、“双服双创”党建项目化项目，已培育项目2个。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	岗位津贴发放人次	>=100人	137人	8	8	
			党建示范点创建数量	=3个	3个	7	7	
			党支部活动次数	>=60次	136次	7	7	
			宣传册制作数量	>=360份	520份	7	7	
		党建示范点创建合格率	=100%	100%	7	7		

	质量指标						
		宣传册合格率	=100%	100%	7	7	
	时效指标	项目及时完成性	及时	及时	7	7	
效益指标	社会效益指标	信息公开	公开	公开	30	25	不够及时
满意度指标	服务对象满意度指标	对象满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分					100	91	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	优化营商环境							
主管部门	上海市松江区新桥镇人民政府			实施单位	上海市松江区新桥镇人民政府(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	540000.00	540000.00	307,776.1	10	57.00%	5.7	
	其中：当年财政拨款	540000	540000	307776.10	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过活动，搭建企业家交流平台；搭建业务人员学习平台；搭建政策落地的宣传平台。			80多个企业相互交流，扶持政策精准入户				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	每季度安排企业家沙龙	=1次	2次	15	15	
			业务培训	=2次	131次	15	15	
		质量指标	举办沙龙活动质量	良好	良好	10	10	
		时效指标	活动开展及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	企业家对社会贡献率	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业家、业务参会人员 满意度	>=95%	95%	10	10	
总分					100	95.7		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	精神文明宣传							
主管部门	上海市松江区新桥镇人民政府			实施单位	上海市松江区新桥镇人民政府(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4807000.00	4807000.00	3,447,665.08	10	71.73%	7.17	
	其中：当年财政拨款	4807000	4807000	3447665.08	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>一、理论意识形态工作 1、扎实开展党委中心组理论学习，邀请专家学者开展专题讲座；2、根据区级统筹，做好党报党刊征订工作，扎实推动理论学习。二、网信工作 1、加强舆论引导，常态化开展舆情监测和分析研判；2、做好网络舆情年刊征订工作，提高领导干部网络舆情应对能力；3、加强网评队伍建设，提升舆论引导能力。三、精神文明建设工作 1、持续加强新时代文明实践阵地建设，积极开展各类文明实践活动；2、推进学生社区实践指导站工作，积极开展未成年人实践活动；3、持续巩固提升全国文明城区创建成果，营造良好的宣传氛围。四、新闻舆论工作 1、充分运用“两微一端一报一抖”，及时传播党的声音，及时讲好新桥故事，传播正能量；2、持续推进“小新说”品牌项目推广，充分展现新桥经济社会高质量发展的基础生动实践。</p>			<p>严格落实预算执行工作，扎实推进理论意识形态工作、网信工作、精神文明建设工作、新闻舆论工作等各项工作高质量开展。一、理论意识形态工作 1、认真抓好每月中心组学习，共计开展中心组学习22场，其中中心组学习（扩大）会8场，围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展中心组理论学习12场。2、做好党报党刊和重点报刊的征订工作，全年共计征订包括《人民日报》《求是》《解放日报》在内的党报党刊17种，共计1232份。二、网信工作 1、加强舆论引导，依托专业第三方机构常态化开展舆情监测和分析研判，全年共计形成舆情专报24期，年度总结报告1篇。2、做好网络舆情年刊征订工作，共计征订2套。3、加强网评队伍建设，强化网评员队伍考核机制，提升舆论引导能力。三、精神文明建设工作 1、持续加强新时代文明实践阵地建设，用心打造清控人居、齐钰阁艺术馆等一批有温度、有特色、聚人气的新时代文明特色实践点，积极开展文明实践活动，围绕文明实践主题月、“我们的节日·精神的家园”等，全年共计开展30余场新时代文明实践主题活动。2、深入推进学生社区实践指导站工作，积极开展未成年人文明实践活动，全年共计开展70余场。3、巩固提升全国文明城区创建成果，加大公益广告日常更新完善。四、新闻舆论工作 1、充分运用“两微一端一报一抖”，“新桥风”公众号共计发布2025篇，“新桥风”微博共计发布28000篇，“新桥风”报纸共计出版12期，及时传播党的声音，讲好新桥故事。2、紧紧围绕党委政府重点工作，推进“小新说”品牌项目，全年共计拍摄19部展现新桥经济社会高质量发展的基础生动实践，共计约55分钟。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			“新桥风”社区报每月	=19500份	19500份	15	15	

绩效指标	产出指标	数量指标					
			中心组学习会	=12次	22次	15	15
		质量指标	符合创建标准	=100%	100%	10	10
		时效指标	工作完成及时性	及时	及时	10	10
	效益指标	社会效益指标	城市宣传氛围覆盖率	>=80%	100%	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	>=95%	100%	10	10
总分					100	97.17	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	统战纪检组织事务							
主管部门	上海市松江区新桥镇人民政府			实施单位	上海市松江区新桥镇人民政府(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1310800.00	1310800.00	480,698.04	10	36.68%	3.67	
	其中：当年财政拨款	1310800	1310800	480698.04	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>党群：通过组织工作项目的开展，提升党组织的号召力、凝聚力和战斗力，提高党员自主学习、自我完善、自强不息的能力，增强党内生活的政治性、时代性、原则性、战斗性，提高党员干部的理论和综合能力，推动我镇各项工作的开展；在人事方面做好招聘工作，为我镇合理储备人才。通过统战、老干部工作项目的开展，团结凝聚辖区内少数民族、港澳台同胞，维护社区和谐稳定，整合发挥我镇侨界资源的优势，加强与非公经济人士的沟通联系，促进非公领域健康发展；离退休老干部工作加强新老同志间的沟通与联系，发挥老干部丰富的实践经验、群众基础和广泛的社会影响力，为建设新时代的新桥贡献智慧和力量；“关心下一代工作委员会”工作营造全社会共同支持、关心、参与关心下一代工作，关心青少年成长的良好氛围。纪委：1、深化“四责协同”机制。营造出风清气正的政治生态，向下延伸党风廉政建设责任制检查。2、严格执纪监督。开展检查督查和重点领域专项检查。3、进一步筑牢思想防线。购买廉政报刊、书籍，加强党员干部学习；结合案例开展警示教育，以正反面典型案例警示党员干部，引导党员干部守住底线、筑牢防线。</p>			<p>党群：按照上级部门以及镇党委、政府工作要求，开展好党代会、党员干部教育培训等；做好各项人事招聘工作；稳步推进统战、老干部工作，开展各类特色联谊活动；做好离退休老干部、青少年关心关爱工作，按期完成全年目标工作。纪委：召开党风廉政教育大会、党风廉政建设第一责任人述责评议会、全面从严治党“一岗双责”履责报告会。完成“四责协同”机制向基层延伸工作，督促相关部门党员干部制定“三清单”。积极开展专项监督检查，督促相关部门落实责任。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	党员干部教育培训	=2次	2次	10	10	
			人事招聘	=2次	4次	10	10	
			统战老干部工作开展活动次数	=7次	10次	5	5	
			发放居家养老经费	=4次	4次	5	5	

绩效指标	质量指标	活动开展成功率	=100%	100%	5	5		
		经费发放程序	合格	合格	5	5		
	时效指标	活动开展及时性	及时	及时	5	5		
		经费发放及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	党员干部素质	提升	提升	15	15	
			提升对离休老干部关爱	提升	提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动开展满意度	=100%	100%	5	5	
			老同志满意度	=100%	100%	5	5	
	总分					100	93.67	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	人大政协联络							
主管部门	上海市松江区新桥镇人民政府			实施单位	上海市松江区新桥镇人民政府(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	780000.00	780000.00	210,200	10	26.95%	2.7	
	其中：当年财政拨款	780000	780000	210200	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	保障镇人大代表参加各项活动，提升代表履职能力，开展不少于2次代表视察活动，开展不少于2次市区镇人大代表进社区联系选民活动；确保人大主席团基本运作，确保人大工作顺利开展，开展镇人民代表大会，对政府重点工作项目进行监督。保障人大工作顺利开展。			按照预期目标，全年开展了不少于2次代表视察活动，不少于2次市区镇人大代表进社区联系选民活动，提高了代表履职能力、业务能力，全年代表满意度高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	代表视察活动	=2次	5次	13	13	
			市区镇人大代表进社区联系选民活动	=2次	2次	13	13	
		质量指标	代表履职有效性	有效	有效	12	12	
		时效指标	工作完成及时性	及时	及时	12	12	
	效益指标	社会效益指标	镇人大代表及工作人员业务能力	提高	提高	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	代表满意度	>=90%	95%	10	10	
总分					100	92.7		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	工青妇群团事务							
主管部门	上海市松江区新桥镇人民政府			实施单位	上海市松江区新桥镇人民政府(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	559500.00	559500.00	316,856.16	10	56.64%	5.66	
	其中：当年财政拨款	559500	559500	316856.16	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展活动，吸引广大青年妇女群体参加，充分增强新桥镇青年和妇女群体凝聚力，展现青年妇女群体风貌，引导激励青年妇女群体为新桥建设发展贡献力量			年度各项活动任务指标已完成				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	五四青年活动	=1次	1次	5	5	
			团干部培训次数	=1次	1次	5	5	
			“两新”组织团建参与 人数	>=50人	60人	4	4	
			青年志愿者进社区活动 人数	=300人	320人	3	3	
			参加团干部增训人数	>=30人	35人	3	3	
			2023年“爱心上海 ”青春公益集中行动	=1次	1次	3	3	
			新桥镇小学生爱心寒托 班、暑托期每期	=100人	100人	3	3	

绩效指标	产出指标							
		开展纪念国际“三八” 妇女节活动	>=1次	1次	3	3		
		开展妇儿家庭活动	>=5次	10次	3	3		
		妇儿维权宣传帮困	>=2次	6次	3	3		
		质量指标	培训通过率	>=98%	100%	3	3	
			办班效果	良好	良好	3	3	
			演出活动上座、出席率	>=60%	90%	3	3	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100%	3	3	
			活动举办及时率	>=90%	100%	3	3	
	效益指标	社会效益指标	培训团员青年知识素养 提升	>=70%	90%	15	15	
			丰富辖区内妇女儿童的生活	提升	提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年学生满意度	>=90%	95%	5	5	
			家长满意度	>=90%	98%	3	3	
			参与主体满意度	>=80%	98%	2	2	

总分

100

95.66

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	人民武装事务							
主管部门	上海市松江区新桥镇人民政府			实施单位	上海市松江区新桥镇人民政府(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	408000.00	408000.00	186,024.6	10	45.60%	4.56	
	其中：当年财政拨款	408000	408000	186024.60	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依据年度武装工作计划，一是完成当年度兵役执法检查、兵役登记以及征兵宣传发动、报名、体检、政审、送兵各环节任务。二是完成国防潜力调查、民兵预备役整组、体检、教育训练、战备执勤等工作。三是开展全国防教育活动。四是完成人防指挥、保障、隐蔽等工程的通信联络和维护管理，以及社区各项民防活动的开展。			圆满完成2023年武装工作各项计划、内容和指标，百分百兵役登记确保全镇征兵工作任务圆满完成，民兵预备役教育训练和战备水平进一步提高，广大居民的国防意识和爱国热情进一步提升，人民防空和社区民防工作基础进一步夯实。在上级考核验收中取得优异成绩。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	征兵工作	=2次	2次	8	8	
			战备执勤	>=70人	70人	7	7	
			民兵体检	=60人	60人	7	7	
			人防工程及防空警报器检查维护	=10次	38次	7	7	
			集中开展国防教育和民防培训	=100人	160人	7	7	
		质量指标	各项工作完成质量	=100%	100%	7	7	
时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	7	7			

效益指标	社会效益指标	社会反响度	较好	较好	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	民兵满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	94.56	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	离休干部社区高龄养老、居家养老（党群办转移支付）（二级构成）							
主管部门	上海市松江区新桥镇人民政府			实施单位	上海市松江区新桥镇人民政府（本级）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	70800.00	70800.00	42,800	10	60.46%	6.05	
	其中：当年财政拨款	70800	70800	42800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按时发放每个月的居家养老经费，每年做好离休干部夏季送清凉和冬季送温暖2次走访慰问工作。			按时发放离休干部每个月的居家养老经费，做好离休干部夏季送清凉和冬季送温暖2次走访慰问工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放居家养老经费	=4次	4次	20	20	
		质量指标	经费发放程序	合格	合格	15	15	
		时效指标	经费发放及时性	及时	及时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	提升对离休老干部关爱	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	老同志满意度	=100%	100%	10	10	
总分					100	96.05		